

财政项目支出绩效目标申报表					
( 2023年度 )					
项目名称	宣传与推广	项目类别	经常性项目		
主管部门	上海市松江区体育局	实施单位	上海市松江区体育指导中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	200,000	年度资金申请总额	170,000	
	其中：财政资金	200,000	其中：当年财政拨款	170,000	
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标		
	( 2023 年 - 2023年 )				
	采购各类全民健身宣传品不少于3种，宣传收益人群不少于1000人。每年为2 - 3个街、镇培育“一街一镇一品”健身品牌项目，在市级层级获得优异成绩。		采购各类全民健身宣传品不少于3种，宣传收益人群不少于1000人。每年为2 - 3个街、镇培育“一街一镇一品”健身品牌项目，在市级层级获得优异成绩。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	
	产出指标	数量指标	宣传品采购种类	≥3种	
			培育健身品牌项目	≥2个	
			帮助宣传全民健身赛事活动场次	≥3场	
			宣传受益人数	≥1000人	
		质量指标	各项赛事活动宣传覆盖率	=100%	
			宣传品采购合格率	=100%	
			宣传品采购卫生防护达标率	=100%	
		时效指标	宣传品采购及时性	及时	
			宣传品采购下发及时性	及时	
		成本指标	宣传制作是否符合市场价	是	
			培育师资费用是否符合相关文件要求	是	
			经济效益指标	项目预算执行率	≥90%
				促进“一街一镇一品”体育项目活跃度	有效
			重大安全事故数	=0起	

	效益指标	社会效益指标	全民健身项目普及推广率	提高
			全民健身指导服务能力提升情况	提升
			全民健身法律法规普及率	提高
			“一街一镇一品”品牌项目知晓度	提升
		生态效益指标	健身项目推广开展对生态环境负面影响	无
			健身项目推广开展对生态知识的普及	有效
		可持续影响指标	采购宣传下发制度健全性	健全
			全民健身宣传影响力	扩大
	满意度指标	服务对象满意度指标	配送人员满意度	≥90%
			收益群众满意度	≥90%

财政项目支出绩效目标申报表					
( 2023年度 )					
项目名称	业务培训	项目类别	经常性项目		
主管部门	上海市松江区体育局	实施单位	上海市松江区体育指导中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	330,000	年度资金申请总额	300,000	
	其中：财政资金	330,000	其中：当年财政拨款	300,000	
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标		
	( 2023 年 - 2023年 )				
	计划开展25期以上各类培训，计划收益培训人数1400人次以上，按时按量完成指标任务。		计划开展25期以上各类培训，计划收益培训人数1400人次以上，按时按量完成指标任务。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	
	产出指标	数量指标	社会体育指导员培训数（人次）	=300	
			体育骨干培训数（人次）	=300	
			体育行业人员培训场次（次）	=5	
		质量指标	社会体育指导员考核通过率（%）	≥90%	
			培训项目种类	≥5种	
			人员培训出勤率	≥90%	
		时效指标	培训参与及时性	及时	
			社会体育指导员培训工作开展及时性	及时	
			培训开展及时性	及时	
		成本指标	宣传制作是否符合市场价	是	
			培训师资费用是否符合相关文件要求	是	
			培训项目是否免费向市民提供	是	
			经济效益指标	项目预算执行率	≥90%
				促进体育项目市场活跃度	有效

	效益指标		体育指导员服务指导体育市场	全面
		社会效益指标	项目培训影响覆盖区域	全区
			全民健身与全民健康融合度	高度融合
			全民健身项目推广成效	显著
		生态效益指标	培训开展对生态环境负面影响	无
			培训开展对生态知识的普及	有效
		可持续影响指标	全民健身环境氛围	提升
			全民健康指数	提升
			全民幸福指数	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会体育指导员满意度	≥90%
			社会体育工作者满意度	≥90%
			市民体验满意度	≥90%